

DAO Felhasználói útmutató

Az alábbi dokumentum a rendszer használatának megkönnyítésére, az esetlegesen felvetődő kérdések megválaszolására, használati útmutatóként íródott. Amennyiben bármely probléma merül fel a szolgáltatás használata közben, kérjük, keresd fel az oldal üzemeltetőjét a melinda@dynamicads.hu címen.

REGISZTRÁCIÓ

A Regisztráció a <http://dynamicads.hu> oldalon történik. A főoldalon a fenti linkekre kattintva bővebb tájékoztatást kaphatsz a Dynamic Advert Optimizer működéséről, elérhetőségekről, valamint itt található meg az ÁSZF is. A bal oldali sávban tudsz bejelentkezni a szolgáltatás használatához, valamint itt tudod megkezdeni regisztrációd is.

Regisztrálni csak hivatalos személyként tudsz, természetes személyek nem használhatják a szolgáltatást. Továbbá szükség van egy érvényes, még az oldalon nem regisztrált e-mail címre.

A regisztráció során töltsd ki mind az öt mezőt helyesen (nem regisztrált e-mail és egyező jelszó), majd a Regisztráció gombra kattintva megnyíló ablakban add meg regisztrált cég adatait, és számlázási információját. Az adatok kitöltését követően az ÁSZF-et és a DAO Felhasználási Útmutatót elfogadva tudod befejezni regisztrációd.

Ezután a megadott e-mail címre pár percen belül megerősítő e-mail érkezik. Az e-mailben található aktiváló linkre kattintva végül a regisztrációd érvényessé válik és megkezdheted a Dynamic Advert Optimizer használatát.

BELÉPÉS: A regisztráció után a Lépj Be fülre váltva tudod megadni a belépési információid (regisztrált e-mail cím, regisztráció során megadott jelszó), majd belépni a rendszerbe.

ELFELEJTETT JELSZÓ: Amennyiben elfelejtetted a jelszavad úgy, az „Elfelejtetted a jelszavad?” gombra kattintva, a korábban regisztrált e-mail cím megadásával új jelszót generálunk Neked. Ezt érdemes a Profil fül alatt,

bejelentkezés után megváltoztatni.

REGISZTRÁLJ! LÉPJ BE!

Keresztneved:
Példa

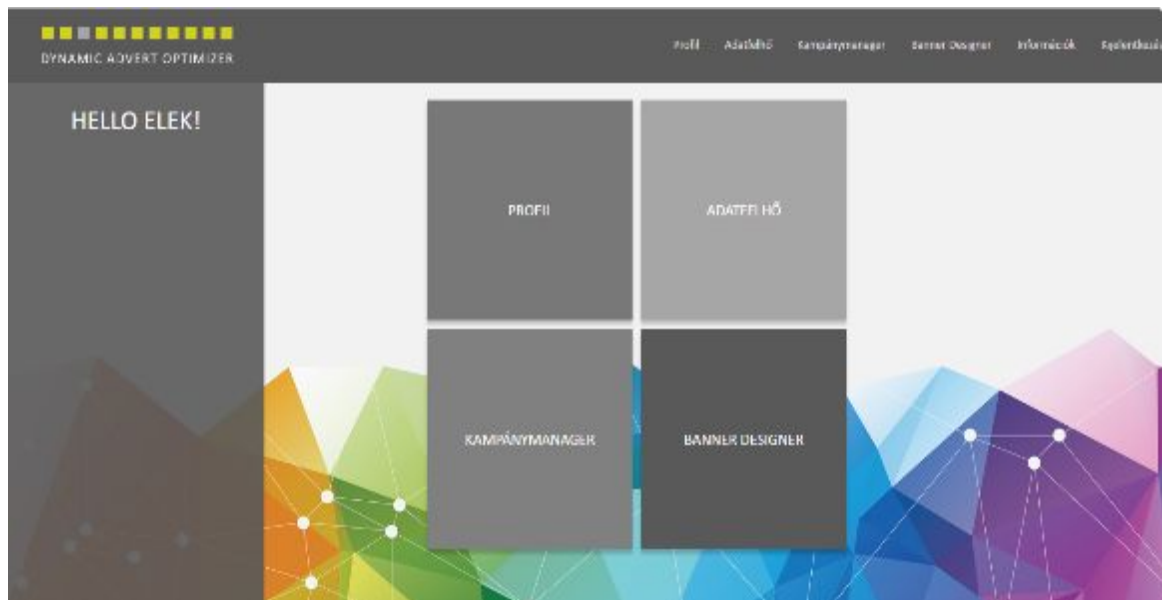
Vezetéckneved:
Elek

E-mail:
pelda.elek@peldaceg.hu

Jelszó:

Jelszó megerősítése:

REGISZTRÁCIÓ



Bejelentkezés után a Vezérlőpulton találsz magad. Innen tudod elérni a DAO összes szolgáltatását.

PROFIL

A Profil menüpont alatt tudod ellenőrizni a regisztráció során megadott adataid. Ezeknek az adatoknak a megadása kötelező, a rendszer használatának feltétele

(Kapcsolattartó adatai:

Képviselőre jogosult: Keresztnév, Vezetéknév, E-mail cím, Jelszó

Cégadatok:

Cégnév, Cég székhelye, Cégjegyzékszám, Képviselőre jogosult neve, Képviselőre jogosult telefonszáma, Adószám, Bankszámlaszám) - a regisztrációt követően ellenőrzésre kerül.

PROFIL TÖRLÉSE: Amennyiben nem kívánod tovább használni a Dynamic Advert Optimizer szolgáltatásait, ugyanitt, a Profil menüpont alatt van lehetőséged Profilod törlésére. Ilyenkor a felhasználó minden adata (adatfelhői, bannercsomagjai, és kampányai is) törlődnek a rendszerből!

ADATFELHŐ ÉS RETAPIXEL

Az Adatfelhő a Dynamic Advert Optimizer elengedhetetlen alapköve. Az Adatfelhő tartalmazza a hirdetni kívánt termékeidet, a webshopod tartalmát. A felhőben talált termékek (képük, elnevezésük, áruk, landingjük) jelennek majd meg az összeállított bannereken változóként. Fontos, hogy minél teljesebb, nagyobb Adatfelhőt adj meg, pontos

kategóriákkal, ami alapján a DAO könnyebben tudja majd becélozni a potenciális vásárlókat a megfelelő termékekkel.

Az Adatfelhő egy helyes XML fájl, melynek struktúrája a megadott Specifikációra kattintva elérhető ([Kattints ide](#), hogy megtudd, milyen formátumban tudjuk elfogadni a fájlokat).

Fontos, hogy az adattagok elnevezése a Specifikációnak megfelelő legyen, máskülönben a rendszer nem tudja feldolgozni azt! Két módon tudod megadni az Adatfelhőt – URL-ként, a weboldalra feltöltve, vagy fájlként.

Amennyiben URL-ként adod meg a webshopod adatait, úgy lehetőséged van egy frissítési periódust beállítani. Ezesetben a rendszernek megadott időközönként a Dynamic Advert Optimizer beolvassa az adott URL-en lévő adatokat, ezzel frissítve az adatbázisban lévő termékeket – így, ha a kampány futása közben egy termék elfogy, vagy kikerült a webshopból, a bannerek a továbbiakban nem fogják azt megjeleníteni, ha pedig visszakerül, újra megjelenhetnek.

Ha az Adatfelhőt fájlként adod meg, akkor annak érdekében, hogy mindig friss adatokkal tudjunk dolgozni, a Te feladatod lesz, hogy friss XML fájlt adj meg, és minden változást leköves.



- 1 – Adatfelhő elnevezése
- 2 – Forrás megadása
- 3 – Példa termékek
- 4 – RetaPixel

Nevezd el egyedileg az Adatfelhődet. Amennyiben az Adatfelhőhöz tartozó adatok sikeresen feltöltődtek (ez, sok termék esetén, akár több percig is eltarthat), az Adatfelhő behívása után megjelenik egy példatermék, és megjelenik Adatfelhőd RetaPixelének URL-je.

RETARGETING PIXEL: A **RetaPixel beépítése**, az Adatfelhőhöz hasonlóan, elengedhetetlen, hogy a Dynamic Advert Optimizer megfelelően nyomon tudja követni webshopod látogatóit, és ennek megfelelően célozza be őket termékekkel. Beépítése egyszerű – a kapott URL-t / scriptet bele kell illeszteni minden termék oldalának headerjébe. Technikailag, a Pixel minden egyes alkalommal lefut, ha valaki megnyitja egy termék oldalát, és bekerül az adatbázisunkba – így be tudjuk határolni, kinek milyen termékeket érdemes megmutatni.

BANNER DESIGNER

A BannerDesigner a Dynamic Advert Optimizer forradalmi újítása, mely lehetővé teszi saját kreatívok, bannerek létrehozását, melyeket a kampányok folyamán lehet használni mindezt grafikai tudás nélkül. Ez egy folyamatos újításban lévő rendszer, mely hétről hétre újabb lehetőségekkel, banner típusokkal teljesedik ki. Egy bannercsomag tetszőleges számú bannerméretből állhat (desktop és mobil/tablet egyaránt, de maximum 20 különböző méret), ám egy kampányhoz csak egy csomag használható! Lehetőség van a bannercsomagok elmentésére, betöltésére, utólagos javítására.

Egy bannercsomag elkészítéséhez két dologra lesz szükséged: Egy Adatfelhőre, és egy logóra.

A korábban feltöltött Adatfelhő betöltése után láthatod, hogy egy véletlenszerű termék jelenik meg a bannerben, példaként. Egy bannercsomag egységes logót, Adatfelhőt, színeket, és animációt használ, ám egyes bannerek egyes elemei lehetnek eltérő méretűek, pozíciójúak, vagy akár láthatóságúak.

A használni kívánt kreatívok méretét a bal felső sarokban kell kipipálni. Ezeket a bannereket, illetve ezek beállításait fogja a rendszer rögzíteni.



- **300x250:** a banner mérete
- **Logo Placeholder:** a LOGO helye
- **Product Placeholder:** az aktuális termék fotójának a helye (folyamatosan változik, az Adatfelhőből töltődik be)
- **Termék neve:** az aktuális termék nevének a helye (folyamatosan változik, az Adatfelhőből töltődik be)
- **Termék ára:** az aktuális termék árának a helye (folyamatosan változik, az Adatfelhőből töltődik be)
- **Egyéb szöveg:** vásárlásra ösztönző szöveg. Egyénileg beállítható, állandó szöveg
- **CTA gomb:** (Call To Action) kattintásra felhívó gomb. Egyénileg beállítható, állandó szöveg

Bal oldali vezérlő panel:

The image shows a vertical sidebar control panel with a dark grey background. At the top, it has a dropdown menu labeled 'Ementett bannerek'. Below that is another dropdown menu labeled 'Adatfelhő'. The main part of the sidebar consists of a stack of buttons: 'BETÖLTÉS' (highlighted in yellow), 'HÁTTÉR', 'FELIRATOK' (highlighted in yellow), 'CTA GOMB', 'LOGÓ', 'MOZGÓ BANNER', 'MUTASD' (highlighted in yellow), a text input field labeled 'Bannercsomag neve', and finally 'MENTÉS' (highlighted in yellow).

Általános beállítások megadása, mint a banner csomag háttér-, keret-, vagy szöveg színe, a CTA Gomb, vagy az Egyéb szöveg felirata. A különböző színeket megadhatod rgb, RAL, vagy hexa számmal, vagy egyénileg a szín választó kör segítségével.

Az egyes feliratoknak (Termék neve, Termék ára, Egyéb szöveg) típusonként megadható, milyen legyen a betű színe, betűtípusa, és lehetőséged van az összes vastagítására, döntésére, vagy aláhúzására. Az "Egyéb szöveg" fül alatt tudod megadni bannereid egységes feliratát (ha nincs rá szükséged, vagy nem fér el a banneren, úgy a banner fölött lévő segéd dobozban az áthúzott szem segítségével eltüntetheted). Ezt érdemes használni, pl "Karácsonyi akciók", vagy "Végkiárusítás" esetén. Az "Egyéb szöveg" állandó, minden banneren ugyan az jelenik meg.

A "CTA Gomb" esetén egyéni szöveg adható meg, pl. "Kattints ide" vagy "Megveszem" valamint lehetőséged van lekerekíteni a gombot, illetve árnyékot adni neki, ezzel még élethűbbé tenni.

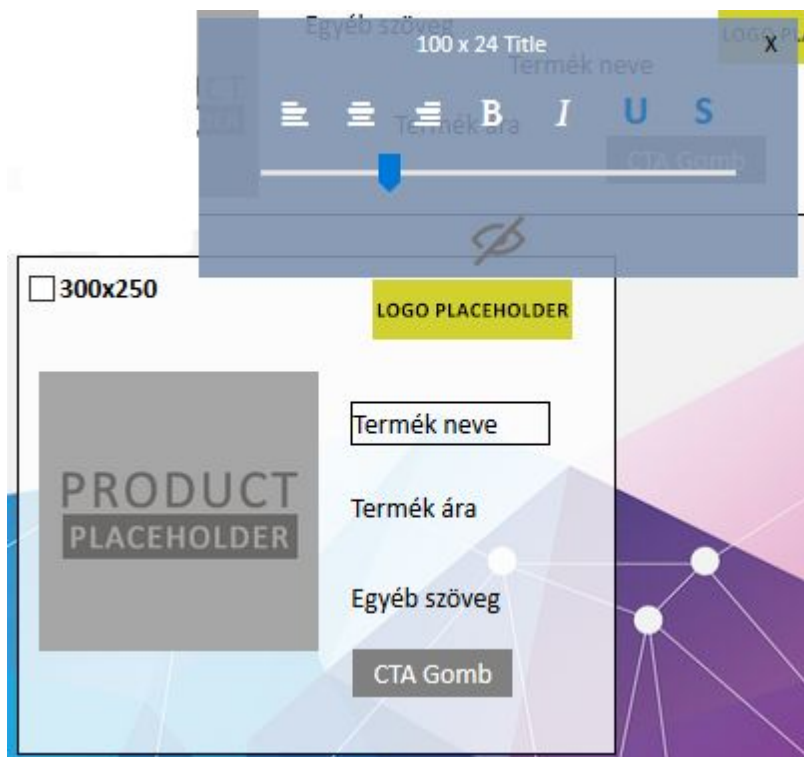
Mindezek mellett feltöltheted a saját logódat, vagy válogathatsz a már korábban feltöltött logók közül. Nagyon fontos, hogy logó nélkül nem lehetséges a banner létrehozása! Ajánlott a logót maximum 200x30 pixelben, de **mindenképp** .png formátumban használni.

Végezetül, kiválaszthatsz a csomagodnak egy animációs stílust és váltakozási sebességet, amelyek alapján a termékek és a termékekhez tartozó információk megjelennek a bannerben. Amennyiben ezzel nem kívánsz élni, a "Nincs animáció" kipipálásával bannercsomagod statikus lesz.

"Statikus bannerek" esetén egy, míg "Animált bannerek" esetén legalább 3 termék jelenik meg a bannerekben, váltakozva.

Fontos, hogy míg a "Statikus bannerek" € 0.25 / CPM (1000 megjelenés) áron futnak, úgy az "Animált bannerek" € 0.35 / CPM (1000 megjelenés) kerülnek.

Ez prospecting esetén random szerűen jelenik meg, retargeting esetén a látogatott termék és a termék kategóriába tartozó másik két termék megjelenését jelenti.



A bannerek elemeire kattintva szürke segédpanel jelenik meg a banner fölött, mely segítségével egyenként tudod formázni a kiválasztott banner elem betű méretét, betű stílusát, jobbra-balra-középre igazítását, de akár el is rejthetjük az áthúzott szemre kattintva. Fontos, a szöveg mezők ne érjenek a bannen belül össze, mert akkor a megjelenő dinamikus szövegek is egymásba futhatnak.

“Termék ára” nem csak számokból, hanem az aktuális valutából (pl.: Ft, €) áll. Ezért fontos, hogy ezeknek hagyj elég helyet. Kalkulálj az Adatbázisod/ Adatfelhőd legmagasabb összegének hely igényével. Ugyanígy, a “Termék neve” szöveg doboz formázása esetén is vedd figyelembe a saját webshopodba tartozó termékek elnevezését, és, hogy bizonyos esetben ezek közül néhány akár az átlagosnál hosszabb lehet.

Miután végeztél minden kívánt beállítással, a **"Mutasd"** gomb megnyomásával megtekintheted bannerjedet működés közben. Ezek még nem a végleges bannerek, csupán egy mód arra, hogy felhasználóként ellenőrizhesd, hogy fog kinézni a végső banner. Ekkor még mindig van lehetőség a bannerek módosítására.

Elnevezés után a "Mentés" gombra kattintva, bannereink elmentődnek a profilodhoz tartozó adatbázisba. Ezeket később a kampányok létrehozásakor fogod használni, valamint visszatöltheted őket (az "Elmentett bannerek" fülre kattintva), és változtathatsz rajtuk (vagy újként, más néven elmentve, vagy a betöltött csomagra menetve a korábbi csomag módosításaként) .

Miután a kampány során használt bannerek linkjei állandóak, így ha a kampány közben, vagy a kampány kifizetése után változtatunk rajtuk, a bannerek is automatikusan változni fognak.

DYNAMIC ADVERT OPTIMIZER

Profil Adatfelhő Kampánymanager Banner Designer Információk Kijelentkezés

HELLO ELEK!

Elmentett bannerek:

Elmentett bannerek

Adatfelhő: **1**

Típus:

BETÖLTÉS

HÁTTÉR

FEJRAJOK **3**

CTA GOMB

LOGÓ **2**

MOZGÓ BANNER **4**

MUTASD **5**

Elmentett bannerek

MENTÉS **7**

Display méretek **6**

970x90 LOGO PLACEHOLDER Egyéb szöveg Termék ára BioCo E-vitamin 400 IU 60db CTA Gomb

480x120 BioCo Egyéb szöveg BioCo E-vitamin 400 IU 60db Termék ára CTA Gomb LOGO PLACEHOLDER

480x120 BioCo Egyéb szöveg BioCo E-vitamin 400 IU 60db Termék ára CTA Gomb LOGO PLACEHOLDER

480x160 LOGO PLACEHOLDER BioCo E-vitamin 400 IU 60db Termék ára Egyéb szöveg

1000x250 LOGO PLACEHOLDER BioCo E-vitamin 400 IU 60db Termék ára Egyéb szöveg CTA Gomb

180x60 BioCo E-vitamin 400 IU 60db LOGO PLACEHOLDER

- 1 – Adatfelhő kiválasztása és korábban elmentett bannercsomag betöltése (amennyiben nincs ilyen, úgy ezt nem kell kiválasztani)
- 2 – Logó feltöltése, kiválasztása
- 3 – Színek, betűtípusok beállítása
- 4 – Animáció kiválasztása, kikapcsolása
- 5 – Példa bannerek mutatása
- 6 – Bannerek létrehozása
- 7 – Banner véglegesítése, mentése

KAMPÁNYMANAGER

A Dynamic Advert Optimizer lehetőséget nyújt a kampányok létrehozására, illetve az interneten megjelenő kreatívok nyomon követésére. Felhasználóként létrehozhat szerszerinti mennyiségű hirdetőt - cégeket, akiknek a hirdetéseit a DAO rendszerén keresztül futtathatod majd. Ehhez nincs szükség másra, mint egy elkészített bannercsomagra, és egy AdServerre, ahova a kampányokat be tudod csatornázni.

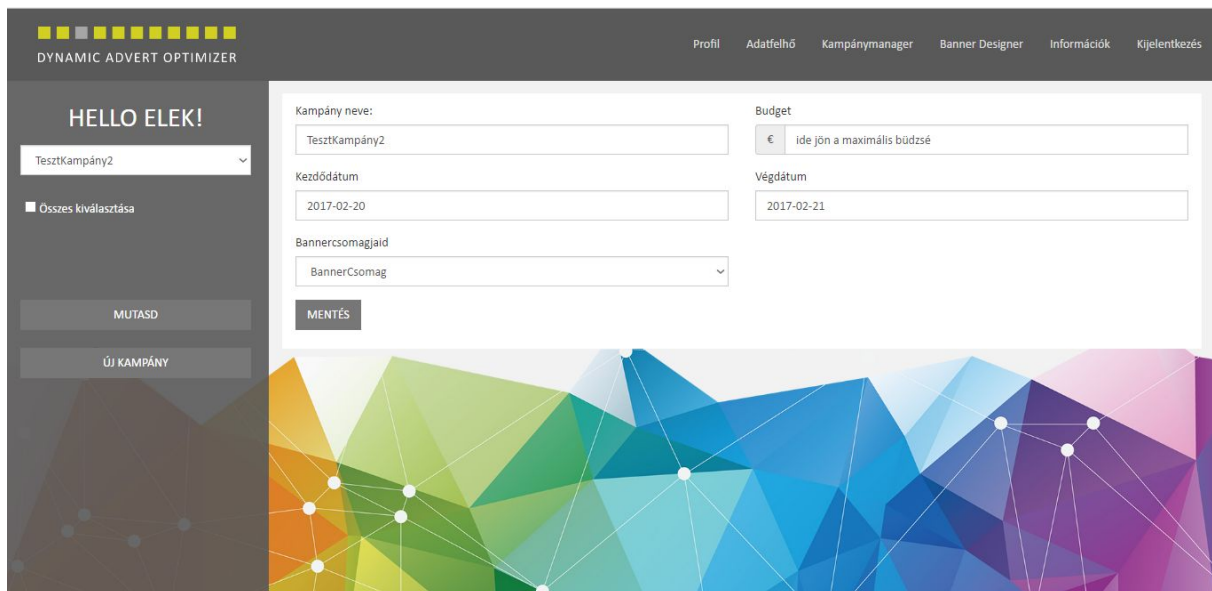
Fontos: A DAO nem vásárol a felületekhez megjelenéseket, csupán a már meglévő kampányba való becsatornázással dinamikusan jeleníti meg a kreált bannereket és a bannerekhez tartozó termék adatokat.

Egy kampány létrehozása két lépésből áll:

Először a könnyebb csoportosítás érdekében létrehozhat egy hirdetőt - nagyobb cégeket, szervezeteket, akiknek megjelennek majd a hirdetéseid

Ezután hozd létre a kampányokat, melyek azt szabályozzák, melyik hirdetés mikortól - meddig jelenik meg, milyen várható megjelenés szám mellett.

Egy új kampányhoz öt adatra van szükséged: Egy névre, mely a hirdetőhöz tartozó kampányt fogja megkülönböztetni. Be kell állítani egy kezdő- és vég dátumot, amely között a hirdetések futni fognak (a kampány kezdő dátuma előtt még nem kezdi terjeszteni a bannereket, a vég dátumot követően befejezi a kreatívok kiszolgálását a rendszer). Jelöld meg a létrehozott bannercsomagjaid közül melyiket szeretnéd, hogy megjelenjen a kampányban, majd határozz meg egy maximális büdzsét (€-ban), mely alapján a megjelenésszám számlálódik majd. Erre azért van szükség, mert az Adserver határozza meg a megjelenések mennyiségét, ahova becsatornáztad a hirdetésed. Ezzel tudod szabályozni, hogy maximum annyszor jelenjen meg a dinamikus bannered, amennyit szánsz rá maximum.



The screenshot shows a web interface for 'DYNAMIC ADVERT OPTIMIZER'. The top navigation bar includes links for 'Profil', 'Adatfelhő', 'Kampánymanager', 'Banner Designer', 'Információk', and 'Kijelentkezés'. The main content area is a form for creating a campaign. On the left, there is a sidebar with a 'HELLO ELEK!' greeting, a dropdown menu showing 'TesztKampány2', a checkbox for 'Összes kiválasztása', and buttons for 'MUTASD' and 'ÚJ KAMPÁNY'. The main form fields are: 'Kampány neve:' with a text input containing 'TesztKampány2'; 'Budget' with a currency symbol '€' and a text input 'ide jön a maximális büdzsé'; 'Kezdődátum' with a date input '2017-02-20'; 'Végdátum' with a date input '2017-02-21'; and 'Bannercsomagjaid' with a dropdown menu showing 'BannerCsomag'. A 'MENTÉS' button is located at the bottom of the form. The background features a colorful geometric pattern of triangles.

Amennyiben minden adatot helyesen adott meg, az alábbi felület jelenik meg:

The screenshot shows the 'Dynamic Advert Optimizer' interface. On the left, there's a sidebar with a 'HELLO ELEK!' greeting, a dropdown menu for 'Teszt Szervezet', and checkboxes for 'Összes kiválasztása' and 'Teszt Kampány'. A 'MUTASD' button is visible. The main area displays campaign details in a table:

Advertiser ID:	193
Kampány ID:	57
Kampány:	Teszt Kampány
Kampány kezdete:	2017-02-14
Kampány vége:	2017-02-28
Bannercsomag:	BannerCsomag

Below this, there's a 'KAMPÁNY MEGÁLLÍTÁSA' button. To the right, another table shows financial and performance metrics:

Kampány CPM:	€ 0.35
Budget (min: 0.001 €):	€ 325
Várható megjelenésszám:	928 571
Eddigi költség:	€ 0.00
Aktuális büdzsé:	€ 325.00

An orange bar indicates 'INAKTÍV KAMPÁNY'. Below these tables, summary statistics are shown:

Összes megjelenés (AV):	0	Összes 1000 megjelenés (CPM):	0.00	Összes költség (€):	€ 0.00	Összes kattintás (CT):	null	Átlag (CTR %):	NaN
-------------------------	---	-------------------------------	------	---------------------	--------	------------------------	------	----------------	-----

A note states: 'Az adott idő periódushoz nincs megjeleníthető adat.' Below this, 'Banner linkek' are listed with three URLs. A 'MENTÉS PDF-KÉNT' button is at the bottom right.

1 - Hirdető- és kampány választó (ez inkább akkor lesz érdekes, amikor a kampány ellenőrzése során dinamikus kampány adatait szeretnéd ellenőrizni. Válaszd ki a kívánt kampányt, majd nyomd meg a MUTASD gombot)

2 - Kampány általános információi (itt mutatjuk meg, milyen dátummal fut a kampány, a választott banner csomagot - ez a kettő akár a kampány során is módosítható, illetve a kampány azonosítókat)

3 - Büdzsé információk és várható AV (milyen átlagos CPM büdzsével fut kampány, a maximális büdzsét, az abból kalkulált megjelenés számot, illetve, az Eddigi költség mutatja a kampány által felhasznált büdzsét, az Aktuális büdzsé pedig a még fel nem használt összeget mutatja)

4 - Banner linkek (a kampány során használatos loader bannerek linkjei amit a kampányt kiszolgáló Adservernek kell eljuttatnod)

Nagyon fontos - a Dynamic Advert Optimizer nem vásárol megjelenéseket, de biztosítja a megjelenő bannerek elkészítését, valamint a kampányok kiszolgálását dinamikus módon. Felhasználóként a Te dolgoz a bannerek (loader linkek) eljuttatása a kampányt kiszolgáló Adserverhez. például a Gemius Hungary Kft, vagy bármely DSP platform (pl.: DataXu, Appnexus..stb).

A kampány indulását követően (ez vagy a kampány kezdő dátuma, vagy azt követően az Adserver által elkezdett kiszolgálás első pillanata) a rendszer folyamatosan követi a bannerek kiszolgálásának menetét. Mutatja hány alkalommal jelent meg, hányan kattintottak rá, és milyen kattintási rátával futnak a megjelenések átlagosan, mennyit költött a rendszer. A rendszer óránként frissíti az adatokat és az alábbi csoportosításban jelennek meg a rendszer által generált gráfokban: *heti megjelenés szám (AV/WEEK)*, *heti kattintás szám (CT/WEEK)*, *heti átlagos kattintási ráta (CTR/WEEK)*, *összes megjelenés időpontra lebontva (AD IMPRESSIONS)*, és *bannerek megjelenése formátumonként (BANNER IMPRESSIONS)* statisztikáit tudja megjeleníteni. Mindegyik gráf mögött található szám adat letölthető CVS fájl formájában, az "Adatok letöltése" gombra kattintva, valamint a kampány egészét, gráfokkal és táblázattal együtt, a lap alján lévő "Mentés PDF-ként" gomb segítségével PDF formátumban.

A várható megjelenés számot a költség, és a banner csomag CPM költsége határozza meg (amennyiben a bannercsomag statikus, ez €0.25 / CPM, ha animált a bannercsomag, akkor €0.35/CPM) alapján számolódik.

Megjelenés szám = maximális budget / kampány CPM X 1000

A kampány során lehetőségünk van a kiszolgálás megállítására, valamint a kampányon belül a kiszolgálás újra indítására.

Fontos: a kampány leállítás után a kiszolgálás azonnal megszűnik egészen addig, míg a kampány újraindítása meg nem történik!

A futó kampányoknak több adata is megváltoztatható.

- A kampány kezdeti és vég dátuma. Viszont se a kezdő, se a vég dátum nem lehet korábbi, mint az aktuális dátum.
- A költség lehet növelni vagy akár csökkenteni a kampány során, viszont a csökkentés során nem lehet kevesebb, mint a már elköltött költség + 0.01 euró.
- A kampányban futó bannercsomagot. Fontos megjegyezni, hogy ha statikus csomagról animáltra váltunk, vagy fordítva, úgy a CPM költség is változni fog, ezáltal a költségéből kalkulált maximális megjelenés szám is (AV)!
- Továbbá van lehetőségünk az egész kampányt megállítani - ilyenkor a bannerek elérhetetlenek az AdServer számára. Ez után természetesen újraindíthatjuk a kampányt a kampányhoz rendelt időtartamon belül.

KAMPÁNYOK ELLENŐRZÉSE

Ha már vannak ellenőrizendő kampányok, a bal oldali oldalsávon kiválasztva tudod megjeleníteni őket. Lehetőséged van akár több kampány együttes megjelenítésére is, ez esetben a gráfokon összesített értékek, statisztikák jelennek meg.

KAMPÁNYBAN HASZNÁLT MUTATÓ SZÁMOK:

AV: Ad View - a hirdetés megjelenéseinek száma

CT: Click Through - átkattintások mennyisége

CTR: Click Through Rate - a megjelenéshez viszonyított kattintási ráta

CPM: Cost Per Mille vagy /cost-per-thousand impressions/ - a megjelenések ezres csoportosítás utáni költsége